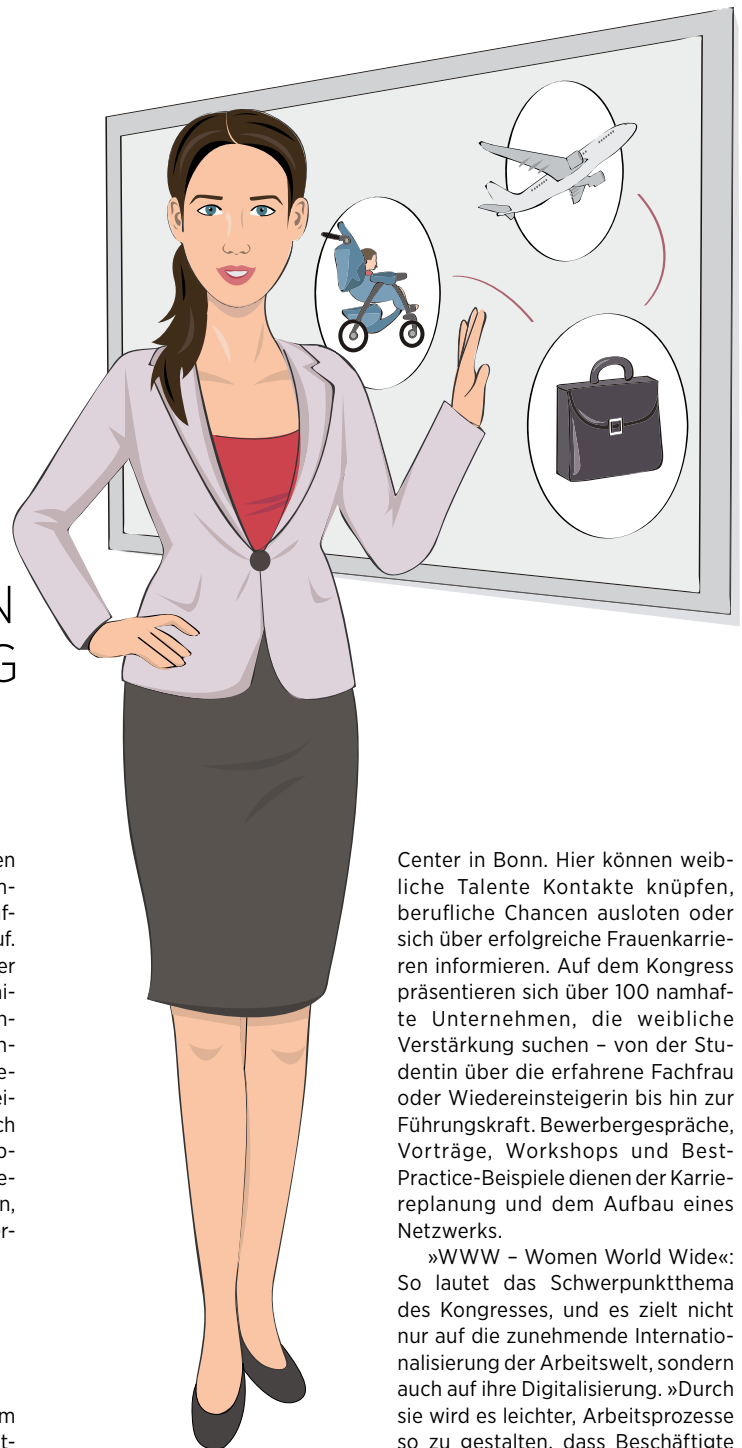


# KARRIERE PERFEKT GEPLANT

BERUFLICHER ERFOLG WILL  
GUT VORBEREITET SEIN –  
IMMER MEHR FRAUEN GEHEN  
SELBSTBEWUSST IHREN WEG



URSULA BARTH

**»Männer können alles«, stellte Herbert Grönemeyer in seinem Hit »Männer« lakonisch fest. Und Frauen? Obwohl sie oft bessere Abschlüsse erzielen, ehrgeizig und gut ausgebildet sind, bleiben Männer in den Führungsetagen immer noch häufig unter sich. Eine Frau auf einem Chef- oder gar Vorstandsposten, die gleiche Bezahlung für gleiche Leistung oder eine Babypause ohne Karriereknick sind in Deutschland immer noch nicht selbstverständlich.**

Die Vereinbarkeit von Familie und Karriere stellt Frauen meist vor Herausforderungen, während sich die Berufsbiografie der Väter durch die Geburt der Kinder häufig kaum ändert. Auch wenn inzwischen knapp jeder Dritte in Elternzeit geht, beschränken sich nach Angaben des Statistischen Bundesamtes 80 Pro-

zent der Männer auf die klassischen zwei Vätermomente. Den Rest stemmen die Mütter – und nehmen berufliche Nachteile achselzuckend in Kauf.

Aber auch Frauen ohne Kinder kommen auf der Karriereleiter weniger leicht nach oben als ihre männlichen Kollegen. Selbst in den Kontrollgremien der an der Börse gehandelten Unternehmen sind laut einer Studie erst 22 statt der gesetzlich vorgeschriebenen 30 Prozent weiblich. Auch wenn Politik und Arbeitgeber die Probleme erkannt haben, kommen die gesellschaftlichen Veränderungen nur langsam voran.

Herausforderung  
Kind und Karriere

Was können Frauen also tun, um beruflich erfolgreich zu sein? Antworten auf diese Fragen liefert der Messe-Kongress »women & work« am 4. Juni im World Conference

Center in Bonn. Hier können weibliche Talente Kontakte knüpfen, berufliche Chancen ausloten oder sich über erfolgreiche Frauenkarrieren informieren. Auf dem Kongress präsentieren sich über 100 namhafte Unternehmen, die weibliche Verstärkung suchen – von der Studentin über die erfahrene Fachfrau oder Wiedereinsteigerin bis hin zur Führungskraft. Bewerbungsgespräche, Vorträge, Workshops und Best-Practice-Beispiele dienen der Karriereplanung und dem Aufbau eines Netzwerks.

»WWW – Women World Wide«: So lautet das Schwerpunktthema des Kongresses, und es zielt nicht nur auf die zunehmende Internationalisierung der Arbeitswelt, sondern auch auf ihre Digitalisierung. »Durch sie wird es leichter, Arbeitsprozesse so zu gestalten, dass Beschäftigte den Ort und die Zeit ihrer Arbeit flexibel den persönlichen Bedürfnissen anpassen können«, sagt Bundes-

## IMPRESSUM

**Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:** ZEIT Verlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Pressehaus Speersort 1, 20095 Hamburg; **Geschäftsführung:** Dr. Rainer Esser; **Art Direction:** Kay Lübke, Dietke Steck; **Realisierung:** TEMPUS CORPORATE GmbH – Ein Unternehmen des ZEIT Verlags; **Projektmanagement:** Christina Schweitzer; **Lektorat:** Egbert Scheunemann; **Grafik:** Jörg Maaßen; **Illustrationen:** Rena Stapelfeldt; **Fotos:** women & work Pressebilder; **Produktmanagement:** Nils Strähuber; **Anzeigenleitung:** DIE ZEIT, Matthias Weidling (Gesamtanzeigenleitung); ZEIT Campus, Maren Henke; **Anzeigenpreise:** ZEIT Campus Preisliste Nr. 10 vom 1. Januar 2016

familienministerin Manuela Schwesig (SPD), die die Schirmherrschaft über den Messe-Kongress übernommen hat. »Für Mütter und Väter liegt darin die Chance, Familie und Beruf besser zu vereinbaren.«

## Motor für wirtschaftliches Wachstum

So kurzweilig kann Karriereplanung sein: Firmenvertreter müssen zur Messeeröffnung beim Company-Slam in maximal 60 Sekunden die Vorzüge ihres Unternehmens anpreisen. Beim »Women-MINT-Slam« präsentieren Frauen unterhaltsam ihre Karrierewege in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. In der Karriere- und Leadership-Lounge können Bewerberinnen Experten zu Karriere-Themen löffeln, ob es nun um die Gehaltsverhandlung, den optimalen Auftritt, die Kunst der persönlichen Positionierung oder gleich um Wege in den Aufsichtsrat geht. Ein persönlicher Lebenslauf-Check sowie die Möglichkeit zur Erstellung professioneller



**Die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen in der Arbeitswelt ist laut UN ein Menschenrecht. Tatsächlich ist der Weg zur Gleichstellung noch lang.**

eller Bewerbungsfotos runden das Kongress-Angebot ab.

Unterstützt wird der Kongress auch durch das Nationale Komitee der UN Women Deutschland. Denn ein wichtiges Ziel der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung ist die Gleichberechtigung der Frauen in der Arbeitswelt. »Es herrscht ein weltweiter Konsens darüber, dass die volle und gleichberechtigte Teilhabe von Frauen an der Wirtschaft nicht nur ein Menschenrecht ist, sondern auch ein wichtiger Motor für wirtschaftliches Wachstum«, sagt Phumzile Mlambo-Ngcuka, Unter-Generalsekretärin der Vereinten Nationen und geschäftsführende Direktorin der Organisation UN Women. »Wenn Frauen Zugang zu mehr und besseren Jobs haben, ermöglicht ihnen das, eine führende Rolle in ihrer Gemeinschaft zu übernehmen.« Die positive Botschaft: Nie hatten es Frauen leichter, beruflich erfolgreich zu sein. ———

**DER MESSE-KONGRESS WOMEN & WORK FINDET AM 4. JUNI IM WORLD CONFERENCE CENTER IN BONN STATT.**

## LEBENSMITTELHANDEL / *Lidl*



**Wir sind ...** ein Unternehmen, das von Geschwindigkeit und Dynamik geprägt ist. Europaweit unterhält Lidl über 10 000 Filialen in 26 Ländern, und in Deutschland betreuen 39 Regionalgesellschaften rund 3200 bundesweite Filialen.

**Das ist das Besondere an unserem Unternehmen ...** Unser Anspruch als Arbeitgeber ist es, verantwortungsvoll zu agieren und dabei effizient zu wirtschaften. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, haben wir uns in den vergangenen Jahren konsequent wei-

terentwickelt und stehen inzwischen für attraktive Arbeitsbedingungen, langfristige Karriereperspektiven und eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

**Das bieten wir unseren Mitarbeitern ...** Neben betrieblichem Gesundheitsmanagement, flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, Sabbaticals zu nehmen, bieten wir auch Führungspositionen in Teilzeit an. Zudem gibt es an unserem Hauptsitz in Neckarsulm eine betriebseigene Kita/Kindergarten. Frauen verdienen bei uns prinzipiell dasselbe wie Männer auf der gleichen Stelle – und das deutschlandweit.

**Darauf legen wir besonderen Wert bei Bewerbern ...** Für die Stelle des Verkaufsleiters (w/m) ist ein abgeschlossenes Studium die Grundvoraussetzung. Als Bewerber sollten Sie entscheidungsfreudig sein und keine Scheu vor Verantwortung haben – schließlich sind Sie nach einer mehrmonatigen Einarbeitungsphase Vorgesetzte(r) von 80 bis 100 Mitarbeitern.

An unserem Hauptsitz suchen wir besonders Teamplayer, die Chancen zu nutzen wissen und sowohl pragmatische als auch visionäre Lösungswege finden. In unseren Fachbereichen denken wir global und agieren lokal mit Blick auf das große Ganze. ———

### KONTAKT



**HAUPTSITZ:** Neckarsulm

### ANSCHRIFT

Lidl Personaldienstleistung  
GmbH & Co. KG  
Rötelstraße 30  
74172 Neckarsulm  
Tel. (07132) 30 62 86  
bewerbung@lidl.de  
www.karriere-bei-lidl.de

**BEWERBUNGSFORM:** online



Lidl lohnt sich



## NETZWERKE IM BERUF ZAHLEN SICH AUS

Funktionierende Seilschaften sind für die Karriere mindestens ebenso wichtig wie Leistung und Fleiß

**JOHANNA MODREKER**

Man kennt sich, man hilft sich: Was die Kölner liebevoll »Klüngel« nennen, pflegen Männer seit Menschengedenken. Man trifft sich, trinkt miteinander, berichtet von frei werdenden Stellen, schantzt sich gegenseitig Aufträge zu und macht erfolgreich miteinander Geschäfte. Dieses Netzwerken macht einen großen Teil der männlichen Erfolgsgeschichte aus. Denn funktionierende Seilschaften sind für die Karriereentwicklung mindestens ebenso wichtig wie Leistung, Fachkenntnisse und Fleiß.

Erst seit einigen Jahren haben Frauen erkannt, dass sie es den Männern gleichtun müssen, wenn sie beruflich vorankommen wollen.

»Ein branchenübergreifendes, bundesweites Netzwerk ist als äußerer Faktor für den beruflichen Aufstieg unabdingbar«, sagt Krisztina Berger, stellvertretende Bundesvorsitzende der Vereinigung für Frauen im Management (FIM).

### Türöffner für gute Jobs

Ob Frauen sich informieren oder weiterbilden wollen, dringend den Kontakt zu einer Expertin suchen oder einfach nur Rückendeckung durch ihre Geschlechtsgenossinnen brauchen: »Frauennetzwerke tragen zur persönlichen Stabilität bei, denn hier erfährt man Loyalität und baut gegenseitiges Vertrauen auf«, sagt Berger. Für die Karriere können solche

## AUTOMOBILZULIEFERER / MAHLE



**Wir sind ...** ein international führender Zulieferer der Automobilindustrie. Mit unseren Produkten für Verbrennungsmotoren und deren Peripherie bis hin zu Lösungen für elektrifizierte Fahrzeuge decken wir alle wichtigen Fragestellungen entlang dem Antriebsstrang und der Klimatechnik ab. 2015 haben 75 000 MAHLE Mitarbeiter weltweit rund 11 Mrd. Euro Umsatz erwirtschaftet.

**Das ist das Besondere an unserem Unternehmen ...** MAHLE verbindet die Internationalität und die Perspek-

tiven eines Großkonzerns mit dem familiären Umfeld und der Kollegialität eines mittelständischen Traditionsunternehmens. Bei uns ist jeder Mitarbeiter und seine Leistung sichtbar. Wir bieten ihnen vielfältige Herausforderungen, echte Handlungsspielräume und die Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen. Eine weitere Besonderheit ist unsere Gesellschaftsform: Als stiftungsgebundenes Unternehmen kommen unsere Dividenden wohltätigen Zwecken zugute – und wir können langfristige Ziele verfolgen und nachhaltig wachsen.

**Das bieten wir unseren Mitarbeitern ...** Flexible Arbeitszeiten, umfangreiches Weiterbildungsangebot, betriebliche Sozialleistungen, Kita am Standort Stuttgart, attraktive Vergütung, zahlreiche Gesundheitsmaßnahmen, Mitarbeiterentwicklungsprogramme u. v. m.

**Darauf legen wir besonderen Wert bei Bewerbern ...** Wir suchen Wegbereiter und neugierige Allrounder, die unsere Faszination für Technik teilen. Menschen, die Teamgeist, Hilfsbereitschaft und Respekt leben. Neue Mitglieder der MAHLE Familie, die vielseitig und innovativ sind, interkulturell denken und dabei zuverlässig und bodenständig agieren. Kurz gesagt: Menschen wie Sie, die mit ihren Fähigkeiten die Zukunft gestalten wollen. —

### KONTAKT



**HAUPTSITZ:** Stuttgart

### ANSCHRIFT

MAHLE GmbH  
Pragstraße 26–46  
70376 Stuttgart  
Tel. (0711) 501-0  
careers@mahle.com  
jobs.mahle.com

**BEWERBUNGSFORM:** Online



**MAHLE**

Kontakte der entscheidende Schlüssel sein. »Nur wenn ich jemanden kenne, spreche ich Empfehlungen aus oder gebe Insiderinformationen preis, etwa wenn ein Aufsichtsratsposten frei wird«, so Berger.

Für die Frauennetzwerke gibt es noch viel zu tun. Nach Zahlen der EU-Kommission liegt der Anteil von Frauen in Führungspositionen in Deutschland bei knapp 22 Prozent. Damit belegt die Bundesrepublik EU-weit den bescheidenen Rang neun.

In Netzwerken helfen sich Frauen bei der Karrieregestaltung gegenseitig auf die Sprünge. Der Deutsche Juristinnenbund etwa setzt sich für ein modernes Mutterschutzrecht ein und kämpft gegen die Entgeltungleichheit. Thematische Schwerpunkte des Zusammenschlusses von Juristinnen, Volks- und Betriebswirtinnen sind die Gleichstellung von Männern und Frauen im Erwerbsleben, Frauen in Führungspositionen sowie die Wahlarbeitszeit.

Der Deutsche Akademikerinnenbund (DAB) ist die führende deutsche Akademikerinnenorganisation

von Frauen für Frauen. Er hat sich unter anderem die eigenständige Alterssicherung von Frauen, die Förderung von Frauen in Führungspositionen sowie die Unterstützung von Studentinnen und Doktorandinnen durch erfahrene Frauen verschiedener Berufsgruppen auf die Fahnen geschrieben. Außerdem wollen die Akademikerinnen mehr Mädchen für Berufe im MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) begeistern.

Die bereits 1931 gegründeten Business and Professional Women Germany (BPW) setzen sich für die Chancengleichheit in Beruf, Wirt-

schaft, Politik und Gesellschaft ein. Wer internationale Kontakte sucht, kann sie hier finden. Mit weltweit etwa 30.000 Mitgliedern gehört der BPW International zu den großen internationalen Verbänden berufstätiger Frauen. Netzwerke in rund 100 Ländern ermöglichen Kontakte zu Frauen in aller Welt.

Der Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU) vertritt seit 1954 branchenübergreifend die Interessen von Unternehmerinnen. Der VdU setzt sich für mehr weibliches Unternehmertum und Frauen in Führungspositionen ein und ermuntert sie zum Schritt in die Selbstständigkeit.

Mehr als 1.800 frauengeführte, insbesondere mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handwerk, Handel und Dienstleistung sind hier Mitglied. Der VdU wirbt dafür, mehr Frauen für Ingenieurberufe zu begeistern und für eine Karriere in den Hochlohnssektoren zu gewinnen.

## Kontakte zu Frauen in aller Welt

Die Vision von einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf will der Verband berufstätiger Mütter (VBM) in die Realität umsetzen. Ziele sind eine bessere und kostenfreie Kinderbetreuung, eine Arbeitswelt, die Raum für Familie lässt und die Existenzsicherung bis ins Alter ermöglicht, die Gleichberechtigung in der Familie sowie eine Politik, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie konsequent fördert.

Für welches Netzwerk sie sich auch entscheiden: Im Verband erreichen Frauen mehr denn als Einzelkämpferin. Das können sie von Männern lernen. —

## Die Karriere fest im Blick

Frauennetzwerke laden zum Austausch und Kennenlernen ein, häufig in regionalen Gruppen. Sie öffnen Türen zu guten Jobs. Viele haben auch eigene Veranstaltungen, Mentoring- und E-Learning-Programme sowie Karrieretipps im Angebot.

# UNTERNEHMENSBERATUNG / *Bain & Company*



**Wir sind ...** eine weltweit führende Managementberatung, in der Ländergrenzen keine Rolle spielen. In Büros an mehr als 50 Standorten arbeiten rund 6000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit mit Klienten rund um den Globus. Gemeinsam mit unseren Kunden setzen wir alles daran, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und dadurch den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern.

**Das bieten wir unseren Mitarbeitern ...** Bain & Company gibt den Startschuss für eine besondere Karriere.

Was Sie erwartet: herausfordernde Aufgaben, frühzeitige Verantwortung, ein internationales Umfeld, eine einzigartige Unternehmenskultur, beste Entwicklungschancen und eine Menge Spaß. Unsere globale Women@Bain-Initiative unterstützt Frauen in ihrer beruflichen Weiterentwicklung durch professionelle Trainings, kontinuierliches Mentoring und Coaching sowie ein globales Netzwerk an erfahrenen Beraterinnen. Bei uns können Sie Ihre Karrierelaufbahn nachhaltig und individuell gestalten und mit Ihren persönlichen Interessen und Leidenschaften vereinbaren. Darüber hinaus zählt Bain seit Jahren zu den weltweit besten Arbeitgebern für Frauen – auch aufgrund unserer Vielfalt an flexiblen Arbeitszeitmodellen.

**Darauf legen wir besonderen Wert bei Bewerbern ...** Wir suchen ganzjährig Top-Absolvent(inn)en aller Fachrichtungen und Bewerber(innen) mit erster Berufserfahrung, die mit uns die Leidenschaft für unternehmerisches Denken und Handeln sowie greifbare Resultate teilen. Was Sie neben exzellenten Noten, hervorragenden analytischen Fähigkeiten und erster Auslands- und Praxiserfahrung mitbringen sollten? Die Fähigkeit anders zu denken, Probleme klar zu definieren und ergebnisorientierte Lösungen zu liefern. —

## KONTAKT



**HAUPTSITZ:** München

### ANSCHRIFT

Bain & Company Germany, Inc.  
Rebekka Schwarz  
Karlsplatz 1  
80335 München  
Tel. (089) 51 23 13 95  
rebekka.schwarz@bain.com

### BEWERBUNGSFORM:

online unter [www.joinbain.de](http://www.joinbain.de)

